



géria
contract

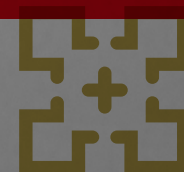
COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS

2021/2022



Sommaire

Déclaration de soutien	P 3
La naissance d'un groupe	P 4
Des valeurs fortes	P 5
Nos métiers et savoir-faire	P 6-7
Nos domaines d'expertise	P 8
Nos forces	P 9
Un développement export	P 10
Nos marques	P 11
Nos engagements opérationnels	P 12-13
Enjeu social	P 14-15
Enjeu sociétal	P 16
Enjeu environnemental	P 17-19
Enjeu économique	P 19



DÉCLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Être créateur de mieux-vivre, concevoir, aménager, décorer des lieux de vie n'est-ce pas d'abord respecter, préserver, garantir une meilleure qualité de vie ?

C'est avec cette volonté que **Médi Contract Group** s'implique dans une démarche pérenne vers un développement éthique et responsable pour construire durablement ce mieux vivre **ENSEMBLE !**

En Intégrant les **10 principes du Global Compact des Nations Unies** dans la démarche de notre groupe, nous nous engageons à les faire vivre et progresser au quotidien. Dans le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption, nous agissons chaque jour pour le mieux-vivre de tous.

Un engagement pris pour tous, nos clients et leurs résidents, pour nos fournisseurs et nos collaborateurs, vers un développement éthique et responsable.

Dans ce document, retrouvez nos premières actions, de nombreux efforts ont déjà été faits et si notre marge de progression reste importante, **nous agissons unis !** Aujourd'hui nous mesurons, analysons et choisissons de nouvelles options, toujours plus respectueuses des hommes et de notre planète.

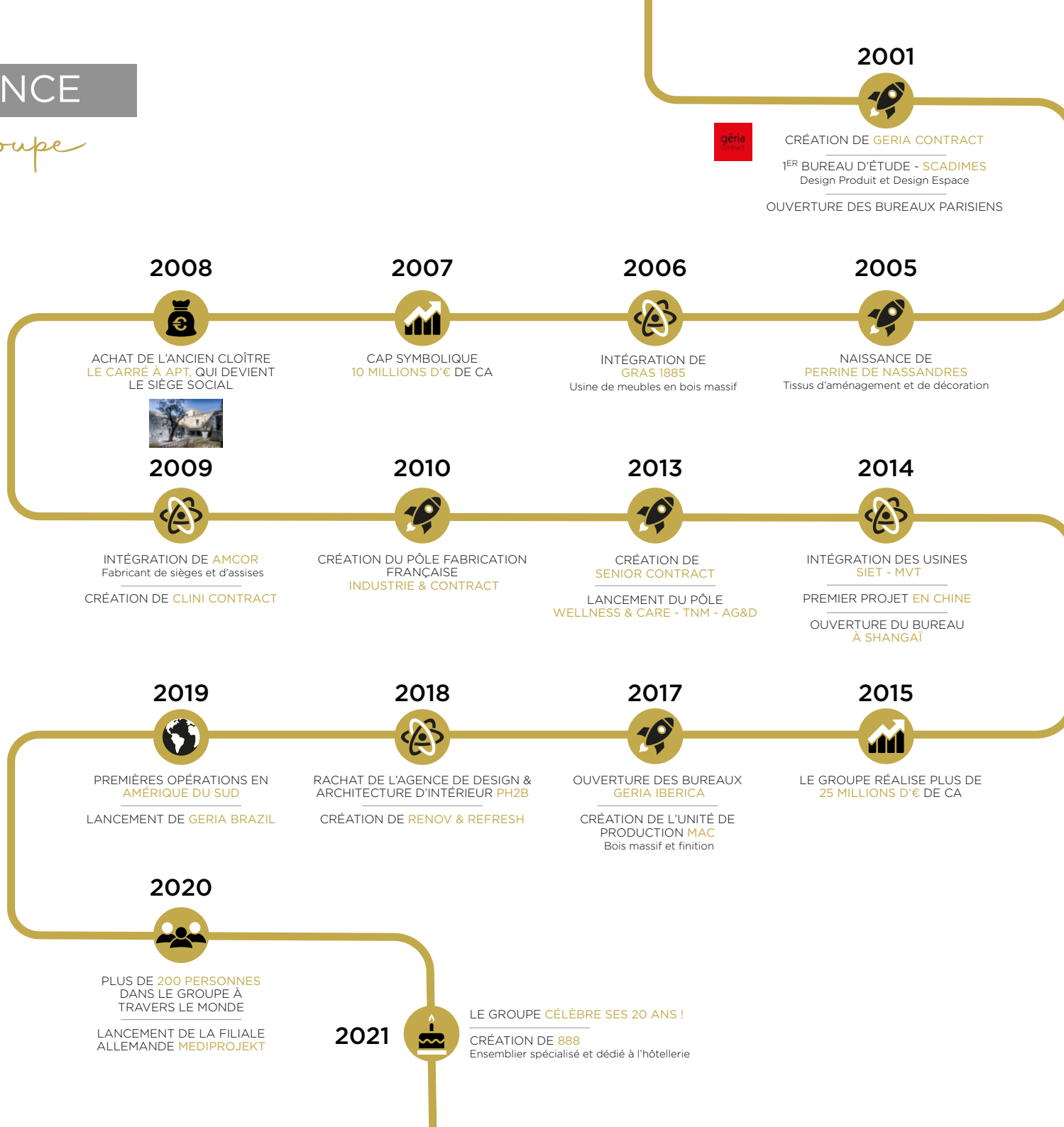
Entreprendre durablement, c'est aussi une responsabilité sociétale, au cœur de la mission de notre groupe !

Didier Videgrain
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



LA NAISSANCE

d'un groupe



NOS VALEURS

- + **L'ENGAGEMENT**
est sans faille envers nos clients et nos partenaires
- + **LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION**
est notre état d'esprit
- + **L'HUMAIN**
est au centre de nos créations



NOTRE MÉTIER



NOTRE MISSION

Mettre de la **VIE** dans nos établissements, de la conception à l'aménagement ! Créer du **BEAU**, de la **QUALITÉ**, avec empathie et bienveillance pour nos résidents et clients ! ... Cultiver la joie de vivre en toute sérénité !



CONCEPTION | CRÉATION

+ DESIGN & ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR



+ ÉDITEUR DE TISSUS



3

agences intégrées



+ de 25 designers
d'espace, architectes
d'intérieur et stylistes



Veille de tendances
Nouveaux matériaux



Cellule infographie
3D/Dessin/Projet



EXÉCUTION | FABRICATION

+ MANUFACTURE DE SIÈGES



+ BOIS MASSIF & FINITIONS



+ PANNEAUX & AGENCEMENT



+ PIÈCES UNIQUES - PETITES SÉRIES



4

sites en France



15 000 m² d'usine



Fabrication Française



Création sur mesure



ENSEMBLIER

L'ensemblier coordonne les savoir-faire. Nos 5 structures spécialisées par secteur d'activité, s'adaptent aux spécificités de chaque environnement. Une organisation qui garantit un savoir-faire unique.

+ MÉDICO-SOCIAL



+ RÉNOVATION & DÉCORATION



+ HÔTELLERIE



5

sociétés d'ensemblier



Care



Hôtellerie



Installation intégrée



WELLNESS & CARE

Avec des cellules R&D centrées sur les thérapies non médicamenteuses (TNM), les espaces de vie sont pensés en intégrant des mobiliers adaptés aux troubles cognitifs pour favoriser la stimulation grâce à des concepts tels que la Réminiscence ou encore la méthode Montessori.

+ UNITÉS SPÉCIFIQUES



+ MÉTHODE MONTESSORI



Montessori



Reminiscence



Wellness



Innovation

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

«Mieux-vivre» a une forte signification pour nous. C'est pourquoi nous imaginons toujours des espaces conviviaux, propices à des moments de partage, à la joie de vivre ensemble. Quel que soit l'âge de nos résidents, confort, simplicité, facilité, empathie sont les maîtres mots de nos projets.

EPHAD



+
de 1500
Ehpad
réalisés

géria
contract

RÉSIDENCE SÉNIOR



+
de 100
résidences
réalisées

SENIOR
CONTRACT

CLINIQUE



+
de 100
cliniques
réalisées

clini
contract

HÔTELLERIE



+
de 50
hôtels
réalisés

888
DESIGN & INDUSTRY GROUP
The Hotel

En collaborant avec l'essentiel des opérateurs de la prise en charge des personnes dépendantes (en cliniques, unités gériatriques ou psychiatriques, publiques comme privées), Médi Contract Group est le leader sur le segment médico-social.

« Concevoir une belle vie partagée »

20 ANS DE PLEINE CROISSANCE




48 M€
DE CA
EN 2020




+ 20%
DE CROISSANCE
VS 2019


+ DE 200
SALARIÉS
DANS LE MONDE


50%
DE CA À L'EXPORT
EN 2020


25
DESIGNERS & ARCHITECTES
D'INTÉRIEUR




4
SITES INDUSTRIELS
EN FRANCE

PRÈS DE **2 000** PROJETS RÉALISÉS



55 000 M LINÉAIRE
DE TISSUS
PAR AN

500 M³
DE BOIS MASSIF
PAR AN

105 000 M²
DE PANNEAUX
PAR AN


FABRICATION
FRANÇAISE




5 000
TABLES PAR AN


25 000
SIÈGES PAR AN

1 GROUPE
=
14 MARQUES



UN DÉVELOPPEMENT EXPORT STRATÉGIQUE

Être sur place, au plus près des clients pour écouter et comprendre leurs spécificités culturelles, les différents modes de vie et ainsi les satisfaire au mieux. Les équipes locales travaillent en lien direct avec un interlocuteur France pour déployer notre savoir-faire et notre méthodologie.

5

ZONES DE PRODUCTION LOCALES

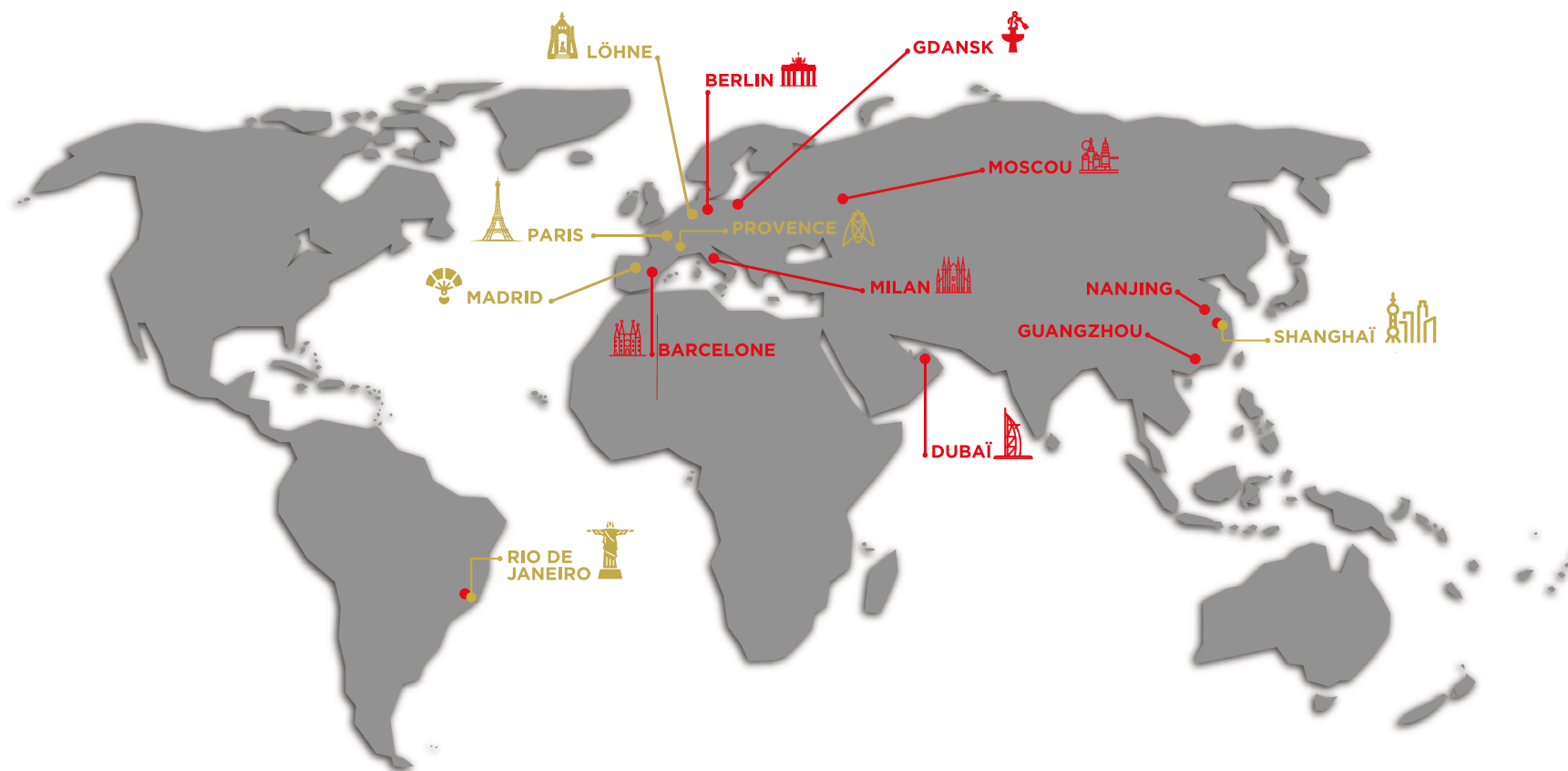
6

BUREAUX DANS LE MONDE

+ DE 60

PROJETS RÉALISÉS À L'INTERNATIONAL

- NOS BUREAUX
- NOS RÉFÉRENCES PRESTIGES



BUREAU BRÉSIL



BUREAU ESPAGNE



BUREAU ALLEMAGNE

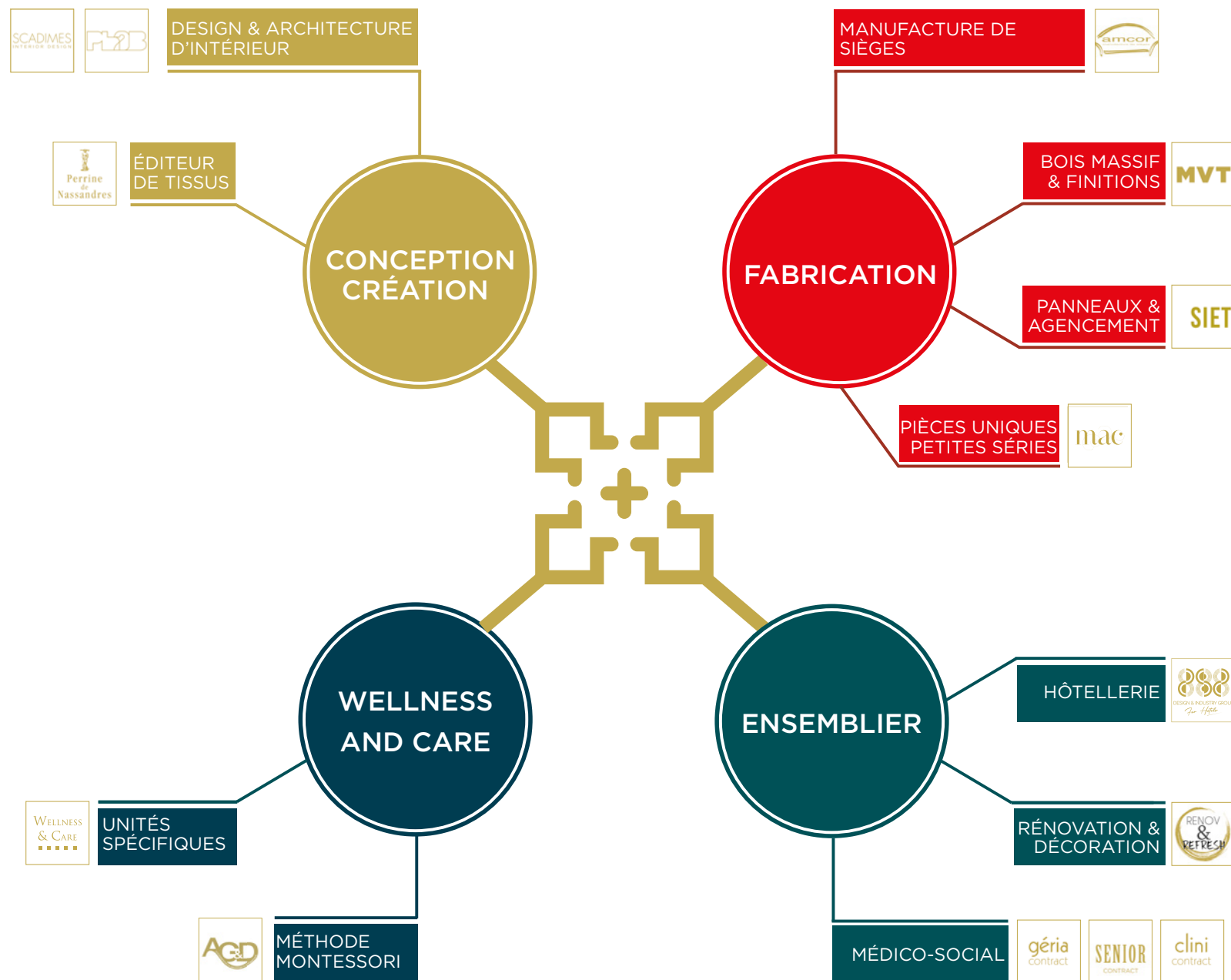


BUREAU FRANCE



BUREAU CHINE

UN GROUPE LEADER, 14 MARQUES À VOTRE SERVICE



LE GLOBAL COMPACT

Médi Contract Group soutient le **Global Compact des Nations Unies** et s'engage à respecter les 10 principes fondamentaux concernant :



LES DROITS DE
L'HOMME



LES NORMES
INTERNATIONALES
DU TRAVAIL



L'ENVIRONNEMENT



LA LUTTE CONTRE LA
CORRUPTION

Notre implication auprès des parties prenantes est l'élément clé de notre démarche RSE pour des **actions plus durables et responsables**.



SALARIÉS



ASSURANCE
BANQUE



FOURNISSEURS



CLIENTS



POUVOIRS
PUBLICS



L'ENVIRONNEMENT

*le mieux - vivre,
c'est s'engager !*

NOS ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS

Depuis 20 ans, jamais, la mission de **Médi Contract Group** n'a été aussi essentielle : **créer des lieux de vie, des espaces de mieux-vivre pour tous** ! Cela confère une responsabilité qui nous anime au quotidien. Notre politique RSE formalisée en 2019 s'est construite sur des fondamentaux reprenant les lignes directrices du Pacte Mondial des Nations Unies.

4 enjeux stratégiques portés par 12 engagements opérationnels

UN ENJEU SOCIAL



- + Favoriser la diversité et l'égalité pour tous
- + Créer des relations durables
- + Garantir la sécurité et le bien-être au travail de tous
- + Entretenir une bonne communication de groupe

UN ENJEU SOCIÉTAL



- + Être un acteur de l'économie local engagé
- + Soutenir des causes sociales par le mécénat

UN ENJEU ENVIRONNEMENTAL



- + Mesurer notre impact environnemental et contribuer à la transition énergétique par des stratégies de réduction des dépenses carbone
- + Respecter l'environnement par nos choix et agir pour la protection de la biodiversité
- + Tendre vers une démarche zéro papier
- + Recycler et valoriser ses déchets

UN ENJEU ÉCONOMIQUE



- + Développer des achats responsables
- + Agir avec éthique et transparence

Créer de la vie, du mieux-vivre en cohérence avec les normes internationales du travail, alliant performance et qualité de vie au travail de nos collaborateurs

Favoriser la diversité et l'égalité pour tous les collaborateurs

- + Mettre en action **égalité dans nos équipes**, notamment homme/femme dans le traitement des salaires et des conditions de travail.
- + Promouvoir l'**égalité des chances** dans le recrutement et dans la progression sans discrimination : âge, sexe, handicap, diplôme, origine... avec une charte de recrutement responsable en cours de finalisation.
- + Favoriser l'**insertion des jeunes** avec des contrats en alternance.

Du 01/01/20 au 31/12/20	
GERIA : Effectif moyen 38	SCADIMES : Effectif moyen 20
8 Entrées : Taux 21 %	9 Entrées : Taux 45 %
8 Sorties : Taux 21 %	5 Sorties : Taux 25 %



Créer des relations durables



- + Prioriser les **contrats durables** : 90 % de nos contrats de travail se font en CDI pour la sécurité des équipes.
- + Promouvoir la **formation continue** des collaborateurs grâce au e-learning (avec notamment la formation d'une collaboratrice : Responsable QSE DD)



Garantir la sécurité et le bien-être au travail de tous

- + Accompagner les événements majeurs pour **garantir la sécurité psychologique et physique** : pendant la période COVID 2020/2021, aucun licenciement n'a été réalisé, le groupe a privilégié le chômage partiel et les arrêts de travail pour les mamans avec un maintien total du salaire. **La mise en place du télétravail** lors des confinements s'est faite en relation de proximité avec chacun, pour garantir les bonnes conditions de travail.
- + **Manager avec empathie**, à l'écoute des attentes de chacun pour préserver l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle (ex : adaptation des horaires de travail...).
- + Être en quête de **performance sociale**.
- + Mise en place dans nos usines de toutes les protections nécessaires pour la **sécurité des collaborateurs**.
- + Améliorer l'ergonomie des bureaux et des unités de production pour réduire les troubles musculo-squelettiques.



Entretenir une bonne communication de groupe

- + Privilégier le dialogue social au quotidien.
- + Informer, donner la **clarté stratégique et opérationnelle** à chacun par des actions régulières de communication interne. Mener des actions variées et personnalisées par type de profil pour créer du lien, partager nos réussites, engager les équipes :
 - Newsletter interne mensuel pour tous,
 - Espace Intranet bureau d'études
 - Nouveau livret d'accueil en cours
 - Présentation stratégique du groupe, de ses activités et de ses marques
- + Animer, partager, échanger pour **construire un groupe solide, soudé et bienveillant** : les séminaires, COMEX, et autres événements internes comme externes sont aussi l'occasion de regrouper l'ensemble des sites et d'unir les équipes autour d'un objectif commun.





Interagir sur le territoire et soutenir des causes sociétales

Être un acteur de l'économie local engagé



- + Privilégier l'emploi sur le territoire en collaboration avec les dispositifs d'insertion locales (Humando Insertion, Pôle Emploi...).

Soutenir des causes sociales par le mécénat



Don de lits médicalisés (environ 6 000 euros de matériel) et de mini bars (environ 8 200 euros de matériel) à l'**association AIMA** (association loi 1901) qui lutte contre le gaspillage, et offre solidarité et convivialité, notamment avec des actions humanitaires et solidaires)



Don de mobiliers à la **fondation des 3 Cyprès** (associée avec la Fondation de France).



Don de fauteuils pour le loto des petits rugbymans de l'école de rugby Vallée du Calavon.



Don de mobiliers de restauration et électroménagers à l'**association HAPA** (centre d'hébergement d'urgence aux plus démunis).





UN ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Concilier développement et respect de l'environnement

Mesurer notre impact environnemental et contribuer à la
transition énergétique

PAR DES STRATÉGIES DE RÉDUCTION DES DÉPENSES CARBONES



Notre partenaire **MOBEETIP**, nous accompagne vers des actions de **transitions environnementales**, notamment en structurant notre stratégie bas-carbone. En lien avec Pas à Pas nous évaluons notre empreinte carbone et initiions une démarche de réduction de nos dépenses énergétiques. Un projet qui aboutira en 2022.



Travail sur une **consommation mesurée** : réduction des déplacements en avion, changement des véhicules de fonction pour des véhicules hybrides, développement du co-voiturage, augmentation des visio-conférences...



Obtention d'une aide l'ADEME pour le projet tremplin pour la transition écologique des PME stratégie climat ACT 84.





Respecter l'environnement par nos choix et agir pour la protection de la biodiversité

- + L'amélioration continue de nos process de production et notre engagement pour un développement durable sont les valeurs de notre ambition. Nos approvisionnements de bois, d'origine française, participent au respect de la biodiversité et nous assurent la **certification PEFC** (soutien les programmes de reforestation). L'utilisation exclusive de produits de finition hydro nous garantit le Label Vert.



- + Nos véhicules disposent de sa vignette CRIT'AIR.
- + Projet de mise en place des poubelles de recyclage dans nos bureaux de Paris et APT.



Tendre vers une démarche zéro papier



- + Digitaliser nos projets : Une digitalisation complète de l'offre produit avec le logiciel MEDIGITAL est déjà active. La gestion des projets est donc maintenant 100% digitalisée (vidéo 3D de présentation, suivi de dossier en ligne...).
- + Une pré-programmation des imprimantes pour favoriser le recto-verso en noir et blanc.
- + Favoriser la dématérialisation des documents.

Recycler et valoriser ses déchets

- + Contribution à VALDELIA pour le recyclage de nos déchets sur chantier.
- + Valorisation de nos déchets par l'entreprise LUXOBENNES (LOCABENNE - région Parisienne) à hauteur de 83%.
- + Réduction des emballages au maximum : nos transports de mobilier sont majoritairement sous couverture réutilisable. Nous utilisons très peu cartons, de plastiques et palettes.
- + Sélection de gobelets en carton recyclables pour la machine à café, suppression des plastiques à usage unique.



UN ENJEU ÉCONOMIQUE

Privilégier la pérennité du groupe et créer de la valeur pour nos parties prenantes

Développer des achats responsables

Le groupe favorise des achats responsables en s'engageant sur une charte éthique, dont la formulation reste à réaliser. Nous sélectionnons nos fournisseurs avec rigueur et mettons en œuvre des contrôles réguliers notamment sur la corruption et le travail d'enfants.

Agir avec éthique et transparence

Agir pour l'éthique des affaires c'est agir contre la corruption, déployer un maximum de transparence dans le dépôt des comptes annuels et la communication des résultats financiers à l'ensemble des collaborateurs et des partenaires financiers !



The logo for géria contract is centered in the upper half of the image. It consists of a solid red square. Inside the square, the word "géria" is written in a black, lowercase, sans-serif font. Directly beneath "géria", the word "contract" is written in a smaller, black, lowercase, sans-serif font.

géria
contract

Créateur du mieux - vivre

PROVENCE

PARIS

MADRID

SHANGHAI

RIO DE JANEIRO

Le carré - Cours Lauze de Perret - BP 10090 - 84405 APT CEDEX
www.medicontractgroup.com | contact@medicontractgroup.com | +33 4 90 04 49 30